



NARRATIV LEDELSE

MENNESKESYN OG LEDERSKAP

KAMPEN OM FORTELLINGEN

Å BLI FULGT FOR LEVD LIV

TERNINGEN ER KASTET

Fortellingens kraft



KEIRON

Hva utgjør en sterk fortelling?

I Roma finnes skikkelser og hendelser som har overlevd i mer enn 2000 år. Skulle ikke vi også kunne hente noe her?

A

lle veier fører til Rom. Her har de vært; Byron, Keats og Shelley, Ibsen og Undset. De har reist for, med Goethes ord, å "finne det midtpunkt et uimotståelig behov trakk meg mot".

Vi skal sammenligne oss med en tid som var et arnested for store ledere, ikke fordi de var født med sølvskje i munnen, men fordi de hadde lært seg en realpolitisk lekse om hva som virker i ledelse. Disse lederne skrives det fremdeles bøker om for dagens ledere, og vi vil se at det de lærte seg er i forbløffende overensstemmelse med hva moderne teorier om ledelse forteller.

I vår sammenligning vil vi også finne nye og annerledes svar på aktuelle problemstillinger i vår tid. Antikkens Roma er et skattkammer for ledere. Her finnes sannheter som har overlevd i 2000 år, men som i dag kan bli glemt i overfloden av døgnflueaktige management-teorier.

Fortellingens kraft fokuserer på hva som ligger til grunn for ekstrem resultatoppnåelse i turbulente forandringstider. Myten knytter store endringsledere til de få gudebenådede enkeltindividene som forandrer historien. I virkeligheten er slik storslagen ledelse verken sjelden eller mystisk.

Å se på lederen som en historieforteller fremhever en eksepsjonell form for resultatbasert ledelse. Resultatene baserer seg på flere egenskaper hos lederen; evne til re-

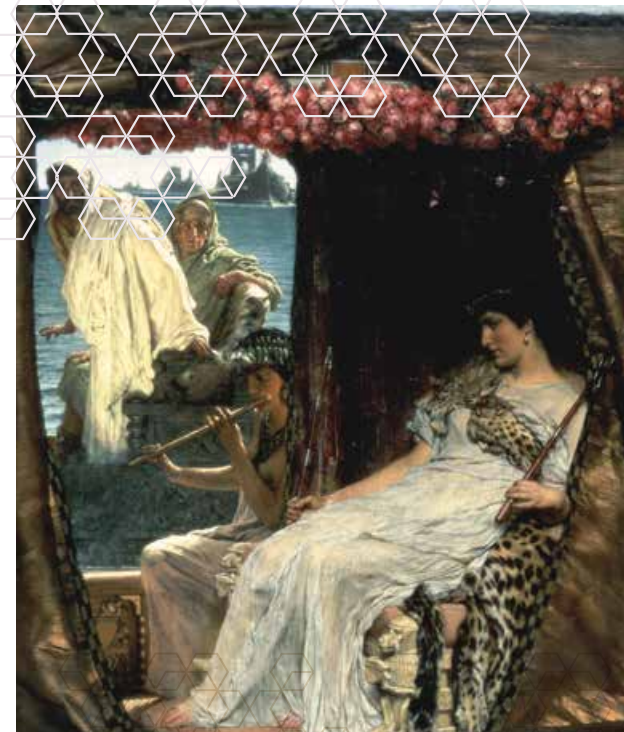
alpolitisk analyse av situasjoner, til å skape mening for ens følgere, dyktighet i å formidle grunnleggende verdier, og ikke minst viljen til å tro på og leve ut dette gjennom sitt eget liv. Det er her de store forlater resten.

De står frem som levende eksempler på den grunntanken fellesskapet skal styres etter. De er personlige og tydelige i leder-gjerningen. Slike ledere vil være utrolig målrettede, ja, ofte kyniske og kompromissløse. Men de oppnår resultater og forandringer som få andre ledere. Og de lykkes eller mislykkes i den grad de forstår og tilpasser sin fortelling til den større fortellingen, som i dette tilfellet er Roma selv. Er dette egenskaper gitt fra fødselen av, forbeholdt noen få? Nyere forskning er ganske klar på en ting: Dette kan læres. Mange har vært her for å lære. Og storhetene er mange. Fortellingene er sterke ■

The trouble with Roman history is that it is contaminated with legend ...

KAMPEN OM FORTELLINGEN

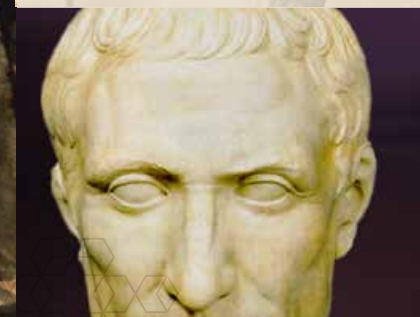
Kristi fødsel rystes republikken i Roma i sine grunnvoller. Etablerte suksessoppskrifter fungerer ikke lenger. Det ropes på reformer og forandringer. I en periode på femti år foregår det en intens kamp om Romas sjel. Det er en kamp om fortellinger. Hva skal Roma være og hvordan skal imperiet styres? I denne tiden møter vi Romerrikets mest kjente skikkelser; Cæsar, Pompeius, Brutus, Cicero, Marcus Antonius, Cleopatra og Augustus. Få tidsepoker har favnet så mange kjente ledere. De vinner berømmelse for sine fortellinger, uttrykt gjennom ord og handlinger. Få ledere har avfødt flere sitater. Få ledere har båret flere heltehistorier. Og den som vinner kampen om fortellingen, vinner Roma



Narrativ ledelse som en påvirkningsprosess der lederen tilfredsstiller medarbeidernes behov og fører dem i ønsket retning innenfor fortellingens rammer.



Narrativ ledelse som en meningsskapende aktivitet hvor lederen bygger og forteller den virkelighet som medarbeiderne lever i.



Narrativ ledelse som en aktivitet hvor lederen blir fulgt gjennom å levendegjøre fortellingen i levd liv.



Narrativ ledelse som en dialog hvor lederen i kraft av ærlighet og inderlighet i eget ståsted kan katalysere ekstrem resultatoppnåelse gjennom fokus på verdier.

Program

DAG 1

Narrativ ledelse: En verdensbys tilblivelse

Helten i de tidlige fortellingene om Roma er byen selv, mer enn noen enkeltperson. Og yndlingstemaet er det samme, i eksempel etter eksempel: Helten som setter byen foran egen vinning og ære. Dette er det bakteppet enhver potensiell leder i Roma formes av, og som han selv må omforme i ny versjon, skal han ha håp om å lykkes.

DAG 2

Å virkeliggjøre fortellingen: Julius Cæsar

Å virkeliggjøre fortellingen: Julius Cæsar Julius Cæsar var et utskudd i sin samtid. Han hadde alle odds mot seg for å lykkes i sitt forehavende, men i ettertid står han fram som den mest berømte av alle romerske ledere. Med list, finesse og tålmodighet nådde han sine mål, ett for ett. Med analytisk klarsyn grep han muligheter, men vek tilbake for tåpeligheter. Som leder var han uovertruffen i å lese situasjoner og se bruddlinjer i utviklingen. Gjennom sitt liv skapte han en fortelling som begeistret folket og revolusjonerte Roma.

DAG 3

Menneskesyn og lederskap: Epikureere og stoikere

Kampen om Roma var også en kamp om livssyn. På den ene siden den epikureiske gambleren Cæsar som utbrøt «Terningen er kastet!». På den andre siden dydige stoikere med sin indre upåvirkelighet. Menneskesyn påvirker ledelsessyn. Så blir spørsmålet hver og en av oss må besvare: Er målet å leve i øyeblikket eller å falle til ro med seg selv?

DAG 4

Pax Romana: Evnen til å skrive historien - på nytt

Etter Cæsars død var scenen i Romerriket kaotisk. Hvem hadde makt, hvem hadde folkets støtte, hvem kunne manøvrere best i de voldsomme kampene mellom det som var og det som skulle komme? Republikken så ut til ha utspilt sin rolle, men hva skulle komme isteden? Den endelige vinneren bygger historien på nytt ... med historie-skriverne som venner. Nå grunnlegges en ny tid - Pax Romana, og i fredstid vokser Roma til å bli en koloss av et verdensrike. Her er seierherrens egen versjon: "Jeg gjenopprettet, fullførte, bygde - og jeg ga".

KEIRON

KEIRON er et velrenommert konsulentfirma som har spesialisert seg innen lederutvikling og organisasjonsforandring. Firmaet jobber på høyt nivå i næringslivet med flere konsernledergrupper. Men det jobber også bredt og fokusert med ulike deler av organisasjonen. Firmaet har solid erfaring fra mange bransjer, både innenfor offentlig og privat sektor.

Den særskilte profilen til KEIRON gir seg til kjenne ved at firmaet integrerer moderne ledelsesteorier med historiske personer og epoker. Ekstreme prestasjoner skapes ikke ved å lære om ordinære former for ledelse. Vi lærer av de beste. Kunst og skjønnlitteratur trekkes inn for å belyse fasetter ved ledelse og samspill. Tankegods og innsikter fra andre tider og kulturer utvider våre horisonter.

Tre hjørnesteiner står fast i vår tilnærming til lederutvikling, og disse skiller oss ut fra andre aktører:

Klassiske perspektiver – bruk av historie, filosofi og kunst,

Akademisk tyngde – tilnærminger forankret i solid teori og forskning,

Refleksjon over egen praksis – læring gjennom refleksjoner og utprøvinger i egen ledergjerning. Våre konsulenter har derfor tverrfaglig bakgrunn fra psykologi, historisk-filosofiske fag og ledelsesfag.



KEIRON vil drive frem ledere som står for noe selv, og som gjennom dette når resultater. Vi utvikler ledere, ikke administratorer. Vi utvikler handlekraftige ledere som tør å operere i komplekse og vanskelige situasjoner. Vi utvikler ledere som strever for et større gode enn eget karriereløp. Vi utvikler reflekterte ledere som våger å sette spørsmålstegn ved egen praksis og egne svakheter.

Og gjennom slike ledere -
forteller teori, forskning og erfaring
- oppnår man resultater.



KEIRON

WWW.KEIRON.NO